

1) Презентация со встречи со ШНОР во вложении, ссылка на запись: [https://drive.google.com/file/d/1H3DhLJARdYt5ECqUFw5OOSwL5e8H\\_OiY/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1H3DhLJARdYt5ECqUFw5OOSwL5e8H_OiY/view?usp=sharing)

2) Анкетирование школ. ВАЖНО! Всем координаторам, чьи школы участвуют в проекте, необходимо сообщить школам о начале анкетирования. В каждой школе это:

- директор;
- педагоги, преподающие в основной школе: с 5 по 9 класс;
- обучающиеся 6 И 9 класса;
- родители обучающихся 6 И 9 класса.

Вся подробная информация во вложении, но еще раз отмечу: логины и пароли размещены у каждой школы в личном кабинете ФИС ОКО <https://lk-fisoko.obrnadzor.gov.ru/>. Школе необходимо ввести свой логин и пароль и во вкладке 500+ будет необходимая информация об анкетировании. На всякий случай еще раз прилагаю письмо и инструкцию – **обязательно передайте эти материалы школам, пусть внимательно знакомятся.**

3) Информация об анкетировании от ФИОКО – также не будет лишним передать это школам.

*Во вторник, 18 января, начинается анкетирование участников проекта «500+». Информация об анкетировании будет размещена в личных кабинетах ФИС ОКО участников проекта.*

Анкетирование необходимо для определения рисков, актуальных для школ, участвующих в проекте. На базе анкет создается «рисковый профиль», который станет основой для дальнейшей работы. В связи с этим предлагаем поговорить о важности качественного заполнения анкет.

*Существует несколько распространенных заблуждений об анкетировании, которые могут существенно ухудшить качество получаемых данных: «в анкетировании принимает участие много участников, мои ответы не изменят итоговых результатов»; «мое мнение все равно не будет учтено»; «анкетирование занимает много времени, постараюсь пройти его как можно быстрее». Другими словами, как только респондент начинает считать, что его мнение не играет роли, и выбирать «случайные» ответы, ухудшается качество собираемых данных.*

*Попробуем развенчать эти заблуждения. Анкетирование построено таким образом, что фиксируется каждый голос. Даже если респондент придерживается менее популярной точки зрения, его мнение очень важно, так как именно оно отражает популярность «основной идеи». Другими словами, поддержан ли самый распространенный вариант ответа 90% или 30% респондентов — большая разница, которую управленец будет интерпретировать по-разному (например, в проекте «500+» «интенсивность» фактора имеет световое сопровождение — красный/желтый/без цветового маркера). Поэтому при анкетировании учитываются ответы каждого. Анкета составляется таким образом, чтобы максимально эффективно использовать время респондента, и содержит только те вопросы, которые в дальнейшем лягут в основу принятия решений для повышения качества образования в каждой конкретной школе. Достойная цель, чтобы уделить ей свое время!*

**!**  Поэтому очень важно, чтобы все, кто принимает участие в анкетировании, понимали,

*что только осознанное и ответственное заполнение анкет даст объективную информацию, которая сможет стать основой для развития образовательной организации. Чем внимательнее участники образовательных отношений отнесутся к*

*ответам на вопросы, тем точнее будут определены реальные вызовы, с которыми сталкивается конкретная школа. А ясное представление задач, в свою очередь, позволит разработать эффективные меры.*