

«В мире профессий»

Сборник для подростков, старшеклассников,
а также для тех, кто выбирает профессию.



Сборник рекомендаций для подростков и старших школьников по выбору профессии. В нем собраны ответы на самые распространенные вопросы, которые могут у вас возникнуть при выборе профессии. Даны рекомендации, советы и многое другое. Рекомендую и даже немного настаиваю.

Содержание:

1. Что такое профессия?
2. Как появились профессии?
3. Что такое профессиональная трудовая деятельность человека?
4. Чем профессионал отличается от любителя и дилетанта?
5. Как связаны между собой профессия и увлечение?
6. Как можно познакомиться с разными профессиями?
7. С кем можно поговорить о профессиях?
8. Где можно почитать или посмотреть материалы о различных профессиях?
9. Как можно понаблюдать за работой специалистов разных профессиями?
10. Стоит ли попробовать поработать самому?
11. Что следует узнать о профессиях?
12. Сколько существует профессий?
13. Какие новые профессии появляются в наши дни?
14. Как ориентироваться в мире профессий?
15. Что такое психологические координаты профессии?
16. Какие бывают психологические типы профессий?
17. Как выглядит психологическая карта профессий?
18. Как можно пользоваться картой профессий?

1. Что такое профессия?

Люди характеризуются большим количеством социальных признаков. Занимая различное положение в экономической, политической и культурной структуре общества, они принадлежат к разным социальным группам, категориям населения. Так, человек может быть учащимся, работающим, безработным, пенсионером, инвалидом, руководителем, подчиненным, предпринимателем, преступником, следователем, учителем, строителем, родителем, супругом и т.п. Классовая, этническая, религиозная, семейная, профессиональная принадлежность - это наиболее важные социальные характеристики любого человека.

По профессиональному признаку люди делятся на большие группы или категории людей, занимающихся одинаковым видом трудовой деятельности. Следовательно, выбрать себе профессию - значит не только выбрать себе работу, но и быть принятым в определенную группу людей, принять ее этические нормы, правила, принципы, ценности, образ жизни. Профессия - это социальная характеристика человека, указывающая на его принадлежность к определенной категории людей, которые занимаются одинаковым видом трудовой деятельности.

2. Как появились профессии?

Термин "профессия" происходит от латинского корня, означающего: говорить публично, объявлять, заявлять. Отсюда, кстати, и слово "профессор". Но происхождение слова "профессия" скорее запутывает, чем объясняет наше понимание его смысла. Обратимся к истории.

Очень давно, у первобытных людей, когда еще не существовало разделения труда, не было и разных профессий. Каждый человек вынужден был всем заниматься сам. Впрочем, кое-какое разделение труда все-таки было - между мужчинами и женщинами. Мужчины, как правило, охотились на животных, строили жилище, делали оружие, орудия, лодки. Женщины - собирали съедобные растения, готовили пищу, делали одежду, растили детей.

Потом по мере развития общества стали возникать рыночные отношения между людьми и появилась специализация людей по видам труда. Одни люди становились охотниками, другие - рыбаками, третьи - земледельцами, четвертые - строителями, пятые - ткачами, шестые - гончарами, седьмые - кузнецами, восьмые - знахарями, колдунами, шаманами, жрецами. Они обменивались друг с другом продуктами своего труда. Накопленные в каждой группе людей знания и навыки передавались из поколения в поколение. Появилось разделение труда, возникли профессии.

3. Что такое профессиональная трудовая деятельность человека?

Не любой человеческий труд может считаться профессиональным. Например, уход за своими собственными детьми не является профессиональной деятельностью, хотя его и можно назвать трудом. А вот уход за детьми в детском саду, который осуществляет няня, является в полном смысле этого слова профессиональным. Трудовая деятельность человека является профессиональной, если выполняются по крайней мере еще два условия.

Во-первых, профессия характеризуется наличием определенного уровня квалификации, мастерства, умения, профессиональной подготовки, специально полученных знаний и навыков, которые часто подтверждаются специальными документами о профессиональном образовании: дипломами, свидетельствами, аттестатами, сертификатами.

Во-вторых, профессия является своего рода товаром, который человек может продавать на рынке труда. Причем, товаром, который пользуется спросом, за который другие люди готовы платить. То есть профессиональная деятельность может служить источником доходов человека.

4. Чем профессионал отличается от любителя и дилетанта?

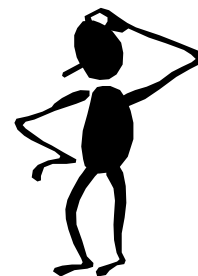
Профессионал - это квалифицированный человек, продающий результаты своего труда.

В отличие от профессионала, дилетант - это человек, характеризующийся отсутствием требуемого стандартного уровня профессиональной квалификации. Тем не менее, некоторые дилетанты пытаются зарабатывать деньги, пользуясь недостаточной компетентностью некоторых людей, нарочно или ненамеренно вводя их в заблуждение относительно качества своего труда.

Напротив, любитель - это человек, занимающийся каким-либо видом трудовой деятельности не ради заработка, а для собственного удовольствия. Это не мешает некоторым любителям достигать уровня профессиональной компетентности и качества деятельности, не уступающего уровню многих профессионалов.

Например, увлечение составлением гороскопов можно считать просто хобби. Но когда человек имеет диплом астролога и составляет гороскопы для клиентов, это уже можно назвать профессией. Или если человек занимается спортом ради своего удовольствия, то мы считаем его просто любителем, а если он зарабатывает этим себе на жизнь - то он профессиональный спортсмен.

5. Как связаны между собой профессия и увлечение?



Ваше увлечение может стать профессией. Равно как Ваша профессия может быть для Вас увлекательной. Любое Ваше увлечение может быть ценным с профессиональной точки зрения. И если Вы умеете делать красивые вещи, шить, вкусно готовить, стричь, делать массаж или уколы, выращивать цветы или разводить домашних животных, ремонтировать бытовую технику, писать компьютерные программы, играть в шахматы, ходить в туристические походы, заниматься восточными единоборствами, танцуете или занимаетесь историей города, то Вы не только имеете возможность полноценно отдыхать, общаться с интересными людьми и быть интересным собеседником. Любое Ваше увлечение может стать поводом для завязывания деловых знакомств, источником дополнительного дохода или даже поворотным пунктом для выбора новой профессии.

Конечно, идеальным вариантом для человека является случай, когда его профессия является одним из его увлечений, хобби. В этом случае человек получает от своей профессии максимум удовольствия и ходит на работу с желанием и энтузиазмом. Если это не так, то человек ищет возможности реализации своих интересов и склонностей где-то еще. А к профессии относиться как к вынужденной деятельности, средству удовлетворения других потребностей.

6. Как можно познакомиться с разными профессиями?

Разумеется, прежде, чем выбрать какую-либо профессию, необходимо достаточно хорошо узнать про нее. Каким образом это можно сделать? Существует несколько путей поиска и сбора информации о профессиях.

Во-первых, Вы можете попросить рассказать об интересующих Вас профессиях знающих людей. Во-вторых, Вы имеете возможность прочитать о разных профессиях в литературе или узнать о некоторых из них в фильмах. В-третьих, в некоторых случаях можно понаблюдать за трудовой деятельностью специалистов на их рабочем месте. В-четвертых, иногда есть возможность попробовать поработать самому.

7. С кем можно поговорить о профессиях?

Опрос людей, осведомленных в области тех или иных профессий, представляет собой наиболее простой, привычный и быстрый способ познакомиться с профессиональной деятельностью. Однако, не все люди одинаково хорошо владеют профессиональной информацией. Есть смысл обратиться за помощью к следующим людям:

- психологам - профконсультантам;
- школьным учителям;
- преподавателям профессиональных учебных заведений;
- специалистам тех профессий, которые Вас интересуют;
- родителям, родственникам и знакомым.

Наиболее полная и точная информация о профессиях имеется в распоряжении психологов, занимающихся профессиональным консультированием. Профконсультированием могут заниматься школьные психологи, психологи городских центров профориентации, психологи районных центров занятости, психологи-консультанты коммерческих фирм. Они знают особенности и требования широкого круга профессий. А если в чем-то сомневаются, могут обратиться к различным информационно-справочным материалам и профиограммам, которые должны находиться у них под рукой. Однако, подробные сведения о какой-то конкретной профессии у них могут отсутствовать.

Школьные учителя, как правило, владеют неполной информацией о профессиях, но могут помочь Вам при описании школьных и педагогических специальностей, а также, если это учителя-предметники, они могут рассказать Вам о тех профессиях, с которыми связан предмет, который они преподают. В остальных случаях их мнение о тех или иных профессиях основано на их собственном личном опыте и может быть достаточно субъективным.

Преподаватели профессиональных учебных заведений в большинстве случаев очень хорошо осведомлены об особенностях тех профессий, которым они учат. Большинство из них сами имеют опыт работы по этим специальностям. Они обычно знают, какие требования предъявляет их профессия к здоровью, знаниям, навыкам и способностям человека и иногда могут оценить Ваши профессиональные возможности в овладении профессией.

Специалисты, работающие по той или иной профессии, как правило, достаточно хорошо знают цели, средства и условия труда, особенности трудовых действий, требуемое образование, содержание профессиональных знаний и навыков, могут рассказать об учебных заведениях, где можно этому научиться, но их мнение о требованиях профессии к способностям и психологическим особенностям человека могут быть пристрастны. Некоторые из таких специалистов являются энтузиастами своей профессии, а некоторые, напротив, крайне недовольны ей. Их отношение к профессии может оказать влияние на то, что они Вам про нее рассказывают. Будьте внимательны.

Родители, родственники и знакомые могут служить полезным источником информации только по тем профессиям, по которым они сами являются специалистами. По всем остальным профессиям они вряд ли могут быть экспертами, и, как правило, или вообще с ними не знакомы, или знают о них понаслышке. Их мнение по профессиям, которыми они сами не владеют, часто является предубеждением, стереотипом, основанным на собственной оценке их

привлекательности. Осторожно относитесь к профессиональной информации от своих близких.

8. Где можно почитать или посмотреть материалы о различных профессиях?

Информационные материалы о профессиях, опубликованные в различных изданиях, являются наиболее полными и точными. Однако, не везде и не всегда в Вашем распоряжении может иметься удобный доступ ко всем этим материалам. Кроме того, поиск необходимой информации может быть достаточно трудным занятием, требующим определенных навыков и терпения. Иногда может потребоваться помощь других людей. Наибольший интерес могут представлять следующие источники информации:

- книги;
- газеты и журналы;
- телевидение и радио;
- видеофильмы;
- информация на компьютерных дисках;
- информация в глобальных компьютерных сетях.

Книги, учебники, справочники, энциклопедии, которые содержат систематические сведения о разных профессиях, можно найти в библиотеках, книжных магазинах, киосках и лотках, на книжных полках у своих знакомых. Иногда в поиске и выборе необходимых книг могут помочь библиотекари, продавцы, преподаватели и профконсультанты. Литературные данные о профессиях являются самыми объективными и исчерпывающими, хотя не всегда они в должной мере современны.

В газетах и журналах иногда публикуется информация об отдельных профессиях, но чаще сообщается о конкретных представителях этих профессий, описываются события, в которых они участвовали. Читая любой самый обыкновенный репортаж или интервью, можно получить информацию о том, какие профессии и специальности встречаются в нашей жизни. Правда, не все профессии в одинаковой мере представлены в прессе, а только те, которые привлекают самих журналистов и интересуют читателей.

В наше время, наряду с большим количеством художественных, развлекательных и музыкальных видеофильмов начинают появляться видеокассеты с учебными фильмами. Некоторые из них представляют собой видеоописания конкретных профессий. Вы можете узнать, как можно познакомиться с такими фильмами, у профконсультантов в центрах профориентации и центрах занятости. Разузнайте, есть ли такая возможность в вашей школе, в библиотеках и студиях видеозаписи.

Если у Вас или у Ваших знакомых есть доступ к компьютеру или даже сам компьютер, то Вы можете знать, что огромное количество информации Вы можете найти на компьютерных дисках. Особенно, на компьютерных CD (компакт-дисках), которые в больших количествах продаются в книжных и компьютерных магазинах города, а также на рынках. Среди дисков с многочисленными компьютерными играми и программным обеспечением Вы

можете найти многочисленные базы данных, тексты, электронные версии книг, справочники, энциклопедии, обучающие программы, психологические тесты. В том числе, содержащие сведения о разных профессиях.

Ну и наконец, пока еще самый непривычный источник информации вообще и о профессиях в частности - это глобальные компьютерные сети, такие как общепланетная компьютерная сеть INTERNET и ее российская часть RELCOM. В настоящее время в INTERNET можно найти любую информацию, какая только существует в мире. Но большей частью эта информация написана на английском языке. Русскоязычная сеть RELCOM пока еще не может сравниться по объему и качеству информации с INTERNET, но и в ней можно найти многое, в частности, сведения об учебных заведениях, о профессиях, по которым они обучают, о рабочих местах, кадровых агентствах, вакансиях и т.д. Компьютерная сеть позволяет не только получать любую информацию с различных узлов сети - компьютеров-серверов, но и обмениваться сообщениями с различными людьми с помощью электронной почты, а в некоторых случаях даже получать высшее образование прямо за своим компьютером.

9. Как можно понаблюдать за работой специалистов разных профессиями?

Наблюдение за работой профессионалов предоставляет Вам возможность получить собственное впечатление о некоторых профессиях. Побывать на рабочем месте специалиста хотя бы в течение нескольких часов - значит не только понять, но и наглядно представить себе, что он делает, с помощью чего, в каких условиях, в каком состоянии он может находиться. Постарайтесь представить себя на его месте.

- Что Вы будете видеть, слышать, чувствовать?
- О чем Вы будете думать?
- Что Вам будет мешать работать?
- От чего в работе Вы сможете получить удовлетворение?



Лучше всего посмотреть за профессиональной деятельностью не одного, а нескольких разных специалистов, на разных рабочих местах, в разное время, в разных ситуациях.

Подумайте, у кого из знакомых Вы могли бы побывать на работе. С кем из его коллег или сотрудников Вы могли бы познакомиться? Договориться, когда им было бы удобно принять Вас на своей работе и показать свое рабочее место. Можно ли кроме того попросить его рассказать о своей профессии?

Если Вы наблюдаете за деятельностью незнакомого человека, не вмешивайтесь в его работу. Позаботьтесь, чтобы Вас не приняли за какого-нибудь шпиона или наводчика. Если Вам невозможно остаться незамеченным, объясните, что Вы хотите познакомиться с условиями работы специалистов разных профессий и попросите разрешения просто находиться неподалеку в течение того времени, на которое он согласится. Если этот специалист не

согласен, попросите у него извинения за беспокойство и постарайтесь найти себе другое место для наблюдения.

10. Стоит ли попробовать поработать самому?

В конечном счете только собственный опыт работы по профессии является наиболее точным и правильным. Вы можете испытать себя в роли специалиста по какой-либо профессии, или испытать саму эту профессию на предмет того, насколько вы соответствуете друг другу. Кроме того, даже если Ваша работа для пробы не станет для Вас окончательным профессиональным выбором, все равно она может представлять определенную ценность для Вашей будущей профессиональной карьеры. Веди в процессе работы Вы приобретаете не только профессиональные знания и навыки, становитесь не только квалифицированным специалистом. Вы приобретаете:

- жизненный и трудовой опыт;
- деловые связи и знакомства;
- материальную основу для дальнейшего профессионального роста.

Однако, собственный опыт - это наиболее дорогая и длительная форма знакомства с профессией. Можно позволить себе поучиться и поработать для пробы только в том случае, если овладение профессией не требует значительных затрат времени, сил и средств. Это имеет смысл сделать тогда, когда Вы не уверены в выборе более сложной специальности, или жизненные обстоятельства заставляют Вас отложить на какой-то срок серьезное профессиональное образование.

11. Что следует узнать о профессиях?

Планируя свою карьеру, неизбежно приходится собирать сведения о разных профессиях, оценивать их, сравнивать между собой. Для того, чтобы не упустить никакой важной информации о профессиях, желательно, чтобы признаки, на которые Вы ориентировались при сборе профессиональных сведений, были наиболее существенными, и количество этих признаков было достаточно полным и исчерпывающим.

Любую профессию можно подробно описать с помощью довольно большого количества признаков. Для простоты понимания все характеристики профессии можно условно разделить на несколько больших категорий: технологические, экономические, педагогические, медицинские и психологические.

Технологические характеристики профессии включают в себя описание следующих вещей:

- Каков предмет труда? На что преимущественно направлена трудовая деятельность специалиста? Это могут быть другие люди, техника, информация, искусство или природа.

- В чем заключаются цели труда? Может быть это материальное производство, создание каких либо духовных ценностей, обслуживание и уход за людьми, техникой или природой?
- С помощью каких средств осуществляется трудовая деятельность? Какие ручные, механизированные и автоматизированные средства используются в процессе труда?
- Какие трудовые операции применяются в ходе деятельности? Какие физические, умственные и социальные действия приходится выполнять специалисту?
- Каковы характеристики рабочего места специалиста? Где ему приходится работать: в помещении, в кабине, на открытом воздухе? В каком климате он наиболее часто работает? Приходится ли ему работать преимущественно на одном месте или часто разъезжать? Работает ли он в основном в коллективе или индивидуально?
- Чем характеризуется рабочее время специалиста? Работает ли он в жестком или свободном режиме? Приходится ли ему работать посменно, в ночное время, вахтами? Как часто специалист вынужден выполнять работу в нерабочее время, работать длительное время без перерывов, работать в вынужденном темпе, работать неритмично: с паузами и простоями?
- Каковы бывают ошибки в трудовой деятельности? К каким последствиям они могут приводить? Какими причинами они могут вызываться?
Экономические характеристики описывают:
- В каких отраслях используется данная профессия? В промышленности, строительстве, транспорте, связи, сельском хозяйстве, бытовом обслуживании, жилищном хозяйстве, образовании, здравоохранении, науке, культуре, торговле, финансах, управлении, обороне, охране порядка?
- Каков спрос на данную профессию на рынке труда, требуются ли специалисты этой профессии, каковы перспективы найти себе работу по ней?
- В каких пределах изменяется оплата труда среди представителей данной профессии?
Педагогические характеристики определяют:
- Какие требования предъявляет профессия к уровню и содержанию образования?
- Какие учебные заведения осуществляют подготовку по данной профессии?
- Какие знания и навыки необходимы для успешной профессиональной деятельности?
Медицинские характеристики профессии определяют:
- Какой уровень здоровья требуется для данной профессии?
- Какие медицинские противопоказания существуют для данной профессии?
- Какие неблагоприятные условия труда присущи данной профессии? Это могут быть вредные климатические факторы, нарушение биологических ритмов, вынужденная поза и ограниченная подвижность, большие

физические нагрузки, однообразие деятельности, вынужденный темп, сложность ситуаций, опасность, риск, угроза поражений, внезапность и неожиданность, быстрая смена действий, помехи и посторонние раздражители, неприятные впечатления, повышенная ответственность, работа в одиночестве, конфликты между людьми.

Наконец, психологические характеристики профессии содержат информацию о том, какие требования предъявляет профессия к различным психологическим особенностям человека:

- к его органам чувств, зрительному, слуховому, осязательному восприятию,
- к двигательным качествам: силе и выносливости, скорости и точности движений, подвижности, ловкости,
- к умственным способностям: сосредоточению внимания, запоминанию, пониманию, пространственному воображению, логическим рассуждениям,
- к чертам характера: общительности, самостоятельности, сдержанности, решительности, настойчивости, ответственности и т.д.



12. Сколько существует профессий?

В разные времена количество профессий значительно менялось. Число профессий неодинаково в странах с различными общественно-экономическими условиями.

В документе, который называется "Единый тарифно-квалификационный справочник", насчитывается более семи тысяч названий профессий, имеющих на сегодняшний день в России. Хотя пользуются спросом несколько сот (десятков) из них, все равно довольно трудно ориентироваться в таком огромном мире.

Тем более, что сильно меняется не только количество профессий, но и их состав, соотношение. В наше время появляются новые профессии и исчезают старые, стираются границы между многими из них, а некоторые, напротив, постоянно делятся, дробятся, размножаются. Поскольку, именно сейчас наша жизнь претерпевает значительные изменения, происходит стремительное развитие общественных отношений, в условиях современного рынка труда появляется большое количество новых, непривычных и незнакомых для нас профессий, хотя в более развитых странах они уже давно стали обычными.

13. Какие новые профессии появляются в наши дни?

Поскольку в наибольшей мере сейчас развивается сфера торговли, управления и информационного обслуживания, то максимальное количество новых профессий появляется именно в этой области. Причем, пока еще нет устоявшихся стандартов в названиях профессий, поэтому многие профессии имеют несколько вариантов названий. Большинство новых названий профессий заимствованы из опыта зарубежных фирм, некоторые представляют собой новые более модные названия уже имеющихся профессий.

Особенно много новых профессий представляют собой разновидности агентов и менеджеров. Например, коммерческий агент, рекламный агент, агент по недвижимости, агент по ценным бумагам, туристический агент, менеджер по персоналу, финансовый менеджер, менеджер по маркетингу, менеджер по продажам, менеджер по рекламе, менеджер по проектам, офис-менеджер, и т.п.

Относительно новые профессии появляются в области информационного проектирования и обеспечения: менеджер информационных систем, сетевой администратор, администратор баз данных, специалист по сетям и телекоммуникациям, инженер-системотехник, системный аналитик, специалист по компьютерному дизайну, web дизайнер.

Далеко не по всем из этих профессий в настоящее время можно получить качественную подготовку. Пока еще некоторые из них представляют собой скорее названия должностей в различных фирмах, которые занимают представители других профессий, причем, далеко не всегда смежных.

Приведем небольшой словарь по новым профессиям.

Ассистент менеджера, руководителя, логистика и т.д. – (англ.-assistant-помощник), чаще определяется в качестве личного помощника, не только организует работу руководителя фирмы, но выступает как своеобразный посредник, ведет напрямую переговоры от имени лица, которое представляет, решает практические вопросы, касающиеся его сферы знаний; ценятся достаточно высокий интеллектуальный уровень и личные качества.

Аудитор – (англ.-auditor-ревизор) работает индивидуально или в фирме; проводит внутренний и внешний (независимый) контроль предприятий, осуществляет проверку счетов, ревизию отчетности на ее достоверность и законность совершаемых операций; требуется спец. образование (в осн.-фин.), знание законодательства, специфики бухучета, систем налогообложения и планирования затрат, желательно знание ЭВМ, ин.языка; стаж работы бухгалтером не менее 3-5 лет.

Брокер - (англ.-broker-комиссионер) оказывает услуги при заключении коммерческих, валютных, кредитных сделок, совершаемых на бирже между продавцом и покупателями; консультирует клиентов, осуществляет расчетно-аналитическую деятельность, покупает место на бирже; вознаграждение формируется за счет комиссионных в процентах от суммы сделок; за ошибки, причиняющие убытки клиенту налагаются штрафы; необходимы знания бухучета, делопроизводства, маркетинговой деятельности

Валеолог – специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека (валеология - наука о том, “как быть здоровым”); работает в области охраны труда, эргономики и психогигиены.

Веб-Дизайнер, или Веб-Мастер – появился вместе с распространением Интернета в 1989 г., создатель интернет-страниц. На сегодняшний день в крупных компаниях, занимающихся разработкой сайтов идет разделение труда среди веб-мастеров - одни занимаются разработкой программной части сайта в редакторе HTML, другие пишут статьи, третьи создают графические элементы или анимацию для сайтов.

Веб-дилер. Если Вы не считаете себя инициативным и предприимчивым, коммуникабельным и достаточно эрудированным, и хотите заработать, то независимо от географического расположения места Вашего проживания, Вы можете стать веб-дилером. В принципе через Веб можно продавать любой товар.

Верстальщик - специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занимается компьютерной версткой рекламных или издательских материалов; необходимы знания компьютерных графических программ, художественные способности.

Визажист визажист-стилист-косметолог - от француз.-"лицо"; эстетист, специалист по уходу за красотой лица; обработка и макияж; в.- стилист - работа с лицом с целью поиска и придания определенного образа; в.-косметолог - специалист, определяющий и подбирающий подходящий тип косметики, устраняющий видимые (не хирургические) дефекты, осуществляющий изготовление индивидуальных косметических средств и т.д.

Главный интернет-управляющий – главный Интернет-управляющий контролирует онлайн-стратегию и деятельность компании.

Девелопер - это одна из специализаций профессионала по операциям с недвижимостью (риэлтера). Деятельность девелопера заключается в следующем: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, "привязывает" проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное - окупить все затраты и получить прибыль.

Декларант – таможенный специалист фирмы по работе на таможне: отслеживает оформление документации и движение грузов, требуется знание ВЭД, таможенного законодательства, ПК, умение работать в стрессовых ситуациях.

Джоббер (от англ.-jobber- комиссионер) - посредник на фондовой бирже. В отличие от брокера (см.) покупает и продает акции за свой счет. Доход Джоббера складывается из курсовой разницы продаваемых и покупаемых акций и других ценных бумаг.

Дистрибьютор (анг.- distribute - распределять) – лицо (фирма), осуществляющее прямые продажи, обычно фирма реализует товар через целую сеть работников (дистрибьюторов), Дистрибьютор - официальный представитель "материнской фирмы", с которой он связан контрактом и обязуется продавать товар только фирмы-матери. Фирма устанавливает розничную (строгую) цену на товар. Оплата за труд является фиксированной + % от вырученной суммы.

Евродизайнер интерьера – дизайнер, занимается отделкой жилых и офисных помещений по европейским стандартам качества, проводит эксклюзивные проекты, необходимы портфолио (каталог собственных работ), знание новейших европейских разработок.

Имиджмейкер, имиджмейкер-консультант, имиджмейкер-психолог – специалист по профессиональному сопровождению карьеры, созданию имиджа личности или фирмы; осуществляет имидж-сопровождение в рекламных и

предвыборных кампаниях, участвует в повышении корпоративной культуры организации.

Инженер-консультант – лицо, фирма либо их личные представители, обеспечивающие интеллектуальный вклад, связанный с “предоставлением услуг”; обязанности Инженера-консультанта определяются договором.

Интервьюер – лицо, которое проводит интервьюирование, опрос, в том числе для социологических и других социальных исследований.

Клипмейкер – специалист по работе с видео и звуком; трансформирует рекламные идеи в короткие видео-сообщения, создает и осуществляет монтаж видеоклипов и заставок, участвует в планировании рекламной кампании.

Коммивояжер (Комми) – (от франц. *commis voyageur* “путешествующий в коммерческих целях”); в Европе - устаревш., ныне употребляемое как “Комми”: разъездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам.

Консигнатор – агент по продаже партий товара за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение.

Контент-инженер – ответственный за всю организацию и презентацию web-сайта, работает почти со всеми сферами Интернет-бизнеса, соединяя инфраструктурные требования с отделом ИТ, помогая в маркетинговых компаниях, создавая стратегии вместе с исполнителями и работая напрямую с поставщиками, чтобы собирать информацию о продуктах.

Координатор – осуществляет координацию взаимодействия поставщиков и заказчика, отслеживает движение грузов, занимается ведением финансовых отчетов по поставкам.

Копирайтер – занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной кампании, созданием эффектных рекламных текстов, слоганов; треб. лингв.образ.

Крупье – от франц. в понятии -”присоединяющийся к игроку”- распорядитель, служащий игорного дома (казино), который ведет игру, платит и собирает деньги на счет своего заведения.

Курьер – от итал.-”бежать”-разносчик, занимается доставкой корреспонденции по адресам (direct-mail).

Лоббист – посредник между финансовыми, политическими или профессиональными группами и госчиновниками, депутатами. Используя налаженные деловые контакты, он влияет на принятие решений в пользу интересов “своей” группы.

Логистик – от “Логистика” - прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками. Логистик - менеджер по таможне и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

Маклер по недвижимости, биржевой – оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в России, в основном, по купле-продаже недвижимости, консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов;

работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соответствующей фирмы, требуется спец. подготовка, знание соц. и правовых норм.

Маркетолог – (англ.-market-рынок) - исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду и т.д.; треб. спец. образование (в осн. эк.).

Менеджер – (от англ. -manager -управляющий): организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем работ между сотрудниками, обучает, объясняет, передает распоряжения руководства, осуществляет связь между правлением и работниками.

Менеджер высшего звена ведет коммерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы, проводит деятельность по повышению эффективности сбыта продукции, руководит реализацией бизнес-плана организации.

Менеджер по работе сайта – эксперт, занимающийся онлайн-покупками клиентов, может помочь электронной коммерции и достичь следующего уровня взаимодействия с клиентами.

Менеджер-Purchase (по закупкам) – менеджер по закупкам (чаще выступ. как “специалист отдела закупок”): определяет номенклатуру закупаемых товаров, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по закупкам, проводит поиск клиентов - производителей и оптовых фирм.

Мерчендайзер – англ. - merchandise - товары, амер. - торговать, торговый представитель, занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам (магазинам, ресторанам и пр.), поддерживает деловые контракты, привлекает новых покупателей; кроме того, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии, требуется опыт работы с клиентской сетью, творческий склад ума.

Метрический аналитик – он изучает отчеты о трафике для детального понимания того, что действительно происходит на web-сайте. Определяя модели поведения посетителей сайта – например, определяя частоту посещений, длительность визита, анализ того, кто совершает покупки в определенное время (и что покупают), помогает Интернет-компаниям устанавливать расценки на рекламу, определять возможности кросс-продаж, разрабатывать новые маркетинговые стратегии.

Неоцик – специалист по наружной рекламе, осуществляет конструирование и монтаж деталей наружной рекламы (вывесок, макетов и пр.), необходимо знать особенности оборудования данной техники, иметь допуск к работе с высоким напряжением.

Оценщик - специалист по оценке недвижимости, работает индивидуально или в фирме, производит оценку недвижимости (земельных участков, строений, зданий, сооружений, жилых и нежилых помещений) на основе анализа состояния объекта недвижимости, его материальной, коммерческой стоимости и т.п.

Пастижер – осуществляет изготовление изделий на заказ из натуральных волос.

Пейджмейкер – специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рекламные тексты, необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветоразличение.

Программист – это тот человек, который создает (программирует) программы для компьютера, используя языки программирования, все для компьютера создается с непосредственной помощью программистов.

Прокурис – доверенный торгового предприятия, имеющий широкий объем полномочий на совершение всякого рода сделок при сохранении права собственника предприятия на контроль за их исполнением.

Промоутер – (англ. - promoter - прожектер, содействующий, продвигающий) - представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, отвечает за продвижение проектов фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара.

Психолог по потреблению – занимается анализом человеческого поведения и мотивации, связанных с покупательскими привычками и стереотипами, проводит обследование и психологическое тестирование с целью определения реакции потребителя на новые продукты и услуги, оказывает содействие в подготовке эффективных рекламных сообщений и слоганов; может работать совместно с маркетологом, троб. спец. курсы.

Референт, секретарь-референт, технический, научный – (англ. - refer - передавать (полномочия, вопрос на рассмотрение и т.д.)) - делопроизводитель, советник, помощник руководителя по вверенным ему вопросам, собирает и обобщает информацию, на основе которой принимаются решения, готовит доклады, выступает от лица руководства, отвечает за переработку разного рода информации и доводит ее до сведения сотрудников, консультирует по определенным вопросам.

Рецепшионист – (англ. - reception - прием) – сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично; встречает и приветствует клиентов, адресуя их к соответствующим сотрудникам фирмы; занимается регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции; в перспективе - офис-менеджер.

Риэлтор – (англ. - real - недвижимый (об имуществе)) – специалист по продаже недвижимости; работает индивидуально или в фирме, совершает от своего имени и за свой счет, либо от своего имени, но за счет и от имени заинтересованного лица гражданско-правовые сделки с земельными участками, зданиями, строениями, сооружениями, жилыми и нежилыми помещениями и правами на них (Услуги по оценке недвижимости не являются риэлторской деятельностью).

Сейлзмен - (англ.-sales man-продавец)- ходит по палаткам и предлагает торговцам продукты фирмы.

Сейлзменеджер - менеджер по продажам, отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов - покупателей (оптовых или розничных фирм)(см.- менеджер).

Сервис-инженер – специалист по установке, обслуживанию и ремонту высокой техники (компьютеров, телевизоров, сигнализаций и пр.); требуются глубокие тех. знания в области практич. деятельности.

Сомелье — это человек, ответственный за напитки в ресторане, дающий советы по выбору вин и напитков, сервирующий их или следящий за их подачей клиенту вплоть до момента, когда тот покидает зал.

Спичрайтер – (англ. - speech - речь, write - писать) работает в рекламных агентствах, редакциях журналов, отделах маркетинга крупных фирм; требуется умение быстро и хорошо писать релизы, статьи (в/о жур.).

Специалист по связям с общественностью – специалист, работающий в сфере производства и крупной торговли: поддерживает имидж фирмы, отвечает за информационное продвижение проектов фирмы, за работу со средствами массовой информации, за поддержание связей с общественностью; треб. образование в сфере психологии или журналистики.

Супервайзер – (англ. - supervisor - наблюдающий, контролирующий) занимается разработкой маршрутов, осуществляет наблюдение и контроль за деятельностью торговых представителей.

Сюрвейер (англ.-survey - 1) обозрение, осмотр, 2) съемка, межевание) 1)эксперт (см.), осуществляет по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов, грузов и дает заключение о состоянии судна, его мореходных качествах, грузах; 2) эксперт-землемер, производит съемку, межевание земельных уделов.

Туроператор - менеджер по туризму, отправка и прием туристов, обслуживание туристов по предлагаемым направлениям.

Топ-менеджер – управляющий, менеджер высшего звена (см. - менеджер).

3D-аниматор – профессия возникла с появлением возможности у компьютеров обрабатывать трехмерную графику. Работа 3D-аниматоров больше всего востребована в кино и на телевидении, т.к. большинство спецэффектов и заставок ТВ-каналов сделано на компьютере.

Фигурант(ка) - специалист со ср.-спец. образованием в кондитерском деле: украшение кондитерских изделий.

Флорист, дизайнер-флорист, фитодизайнер и т.п. – специалист по работе с растениями, уход, составление композиций, привязка к интерьеру, требуются агротехнические знания.

Экспедитор – (англ. - expedite - содействовать, быстро завершать) – в обязанности работника входят: прием различных грузов от поставщиков, перевозка (сопровождение) и сдача их в установленные сроки заказчикам; получение, погрузка, разгрузка товаров для отправления багажом; обеспечение сохранности материальных и денежных ценностей; оформление документации на прием и сдачу грузов.

Эксперт, эксперт-консультант – (в буквальном переводе - «опытный человек»), специалист, дающий заключение при рассмотрении им какого-либо вопроса. Э.-консультант, помимо официального заключения, оказывает консультационные услуги, выдает рекомендации и т.д. Необходима собственная компетенция Э. по вопросам в той сфере деятельности, в которой работает и практический опыт; требуется в различных областях знания, в производстве, юриспруденции, экономике, торговле и т.д.

Этичный хакер – компания платит за вторжение в ее же сеть. Симулируя атаки из Интернета или со стороны внутреннего источника, этичный хакер определяет слабые места в сети компании. Затем хакеры работают с клиентами, определяя приоритеты в устранении самых серьезных угроз для их сетей и предлагая свои решения по устранению.

14. Как ориентироваться в мире профессий?

Чтобы ориентироваться в мире профессий, мы предлагаем Вам своего рода карту. Территориями этой карты служат группы сходных по своим характеристикам профессий. Дело в том, что каждая профессия предъявляет определенные требования к человеку. Одни профессии требуют от человека силы и ловкости, другие - преимущественно ума и аккуратности, третьи - общительности и сдержанности. Некоторые профессии требуют от человека практически одинаковых качеств. Их можно объединить в группы, которые можно представить в качестве своего рода профессиональных государств со своими законами, языком, населением, занимающих на карте определенное положение. Например, профессии слесаря по ремонту автомобилей, слесаря механосборочных работ и слесаря-сантехника различаются только с точки зрения производственных задач и условий труда, но никак не с точки зрения предъявляемых к человеку требований. Поэтому, их смело можно помещать в одно и то же место на психологической карте профессий.

Наиболее значимые группы профессий.

1.Профессии, связанные со сферой управления (менеджмент)

Сегодня Россия испытывает острую необходимость в развитии индустрии услуг. А ее формирование кардинально меняет природу администрирования. Инициативные, талантливые и образованные профессионалы придут в сферу и государственного, и частного администрирования.

2.Профессии, связанные с внедрением компьютерной техники

В нашей стране интенсивно идет процесс компьютеризации. Прогнозируется увеличение компьютеров в ближайшие 10 лет минимум в три раза, а число специалистов, их обслуживающих, - в пять раз. Консалтинг в этой сфере (консультирование компаний, подготовка специалистов, разработка программ, создание сетей и т.п.) станет самым распространенным бизнесом.

3.Строительные профессии

Прежде всего, строительство получает развитие в сфере бизнеса: офисы, деловые центры, гостиницы и т.д. Общеизвестно, что такое строительство выгодная форма

вложения капитала. Оно захватывает и частный сектор: строительство жилья, дач, гаражей т.д.

Развертывание строительных работ требует новых технологий, современных архитектурных форм, соблюдения экологических норм и т.д. Рынок строительства неизбежно объединяет сотни других профессий. Для многих молодых людей этот рынок может стать реальной перспективой.

4. Консультирование

Консультирование - это наиболее быстрорастущий рынок в России. Несмотря на различные названия профессий (юрист, эксперт по налогам и финансам, агент по недвижимости, психолог и т.д.), цель таких специалистов одна - помочь компании продвинуть товары и услуги или помочь отдельным гражданам реализовать их возможности. При достаточно жесткой конкуренции успеха на этом рынке добиваются широко образованные, профессионально подготовленные и персонально ориентированные консультанты.

5. Профессии в области образования

Рынок образования требует принципиальной переориентации на современные международные технологии, соответствующие стандартам рынка труда. Вложение в образование - это вложение в будущее и потому очень эффективное инвестирование в современном бизнесе.

6. Профессии, связанные с сервисом семьи

Семья все в большей степени становится привлекательной целевой группой для бизнеса: гувернер, семейный врач, горничная и т.п.

7. Профессии в области здравоохранения

Одним из самых перспективных рынков на сегодня является рынок здравоохранения. Традиционные поликлиники в своей массе уступают место профессиональным медицинским центрам, предлагающим широкий спектр оздоровительных услуг. На рынке здравоохранения развиваются следующие тенденции:

- увеличение спроса на частнопрактикующих врачей, предлагающих лучшее обслуживание за умеренные цены;
- расширение профилактики болезней, привлечение новых форм терапии;
- усиление роли физиотерапии, акцент не столько на лучшее медицинское оборудование, сколько на активизацию физических возможностей человека;
- активное развитие нетрадиционных форм медицины

8. Профессии в области информации и связи

Ни один сектор экономики не рос так быстро, как информация и системы связи. Именно здесь возникает основной резерв рабочих мест. Конкуренция на данном рынке приводит к более интересной и демократичной форме подачи информации. Появляются принципиально новые типы информации, формы ее подачи. Еще несколько лет назад производство программ было индивидуальным авторским делом; сегодня это целая индустрия, включающая десятки самых различных специальностей. Данный рынок находится в постоянном обновлении.

9. Профессии, связанные с банковским делом

Развитие рынка денег в России идет неровно. Нет стабильности в работе частных банков. Однако в банковском деле активно пошел процесс внедрения новых технологий, в том числе компьютеризации. Растет число сервисных услуг в этой сфере. В дальнейшем, когда финансовый рынок станет частью глобального

рынка, количество сервисных услуг, их качество, профессионализм специалистов резко возрастут.

10. Профессии в сфере производства

Меньшее количество людей будет производить больше продукции - такова перспектива этого рынка. Россия представляет собой гигантский рынок для автоматизации. Механизация же принесет новый рынок рабочих мест.

11. Профессии в области исследований науки и техники

Экономический опыт развитых стран показывает, что, по крайней мере, 1,5% валового продукта страна должна выделять на исследования в области науки и техники. Общеизвестно, что без качественно новых продуктов экономика не может развиваться. Будущее поле деятельности исследователей - реальная экономика, реальный рынок товаров и услуг. По мнению экспертов, наиболее перспективными отраслями науки в ближайшем будущем могут стать: микро- и макротехнологии, сверхпроводимость и геновая инженерия.

12. Профессии, связанные с туристическим сервисом

Индустрия отдыха и путешествий в России сформировалась одной из первых. Ожидается, что в России в 2010 году до 8 млн. людей будут работать на данном рынке.

13. Профессии в области торговли

Широкое распространение уже сегодня получают большие супермаркеты с самыми различными продуктами питания и формами обслуживания. Новой формой торговли является электронная форма торговли с использованием телекоммуникационных сетей. Во всех случаях это один из самых обширных рынков труда, открывающий для молодых людей широкие возможности.

15. Что такое психологические координаты профессии?

Так же, как и на настоящей географической карте, положение профессии на психологической карте можно описать двумя координатами. Только на психологической карте роль широты играет психологический тип профессии, а роль долготы - психологический класс профессии.

Тип профессии указывает на, то, с чем человеку приходится иметь дело в процессе своей профессиональной деятельности, то есть на предмет труда. Предметом труда могут быть другие люди, техника, информация, художественные произведения или природа.

А класс профессий говорит о степени сложности и требуемой квалификации человека, то есть о характере труда. Характер труда может быть исполнительным или творческим.

16. Какие бывают психологические типы профессий?

По предмету труда можно выделить пять типов профессий.

1. К профессиям типа "человек-человек" относятся профессии, связанные с медицинским обслуживанием (врач, медсестра, санитарка), обучением и воспитанием (воспитатель, няня, учитель, преподаватель, тренер), бытовым

обслуживанием (продавец, проводник, официант), правовой защитой (юрист, следователь, участковый инспектор).

Профессии этого типа предъявляют высокие требования к таким качествам работника как умение устанавливать и поддерживать деловые контакты, понимать состояние людей, оказывать влияние на других, проявлять выдержку, спокойствие и доброжелательность, речевые способности.

2. Тип "**человек-техника**" включает в себя профессии, связанные с созданием, монтажом, сборкой и наладкой технических устройств (каменщик, монтажник, сварщик, инженер-конструктор), эксплуатацией технических средств (водитель, кочегар, крановщик, токарь, швея-мотористка), ремонтом техники (слесарь-ремонтник, механик, электромонтер по ремонту оборудования).

Этот тип профессий требует от работника высокого уровня развития наглядно-образного мышления, пространственных представлений, технической осведомленности и сообразительности, хороших двигательных навыков, ловкости.

3. Тип "**человек-знаковая система**" объединяет профессии, связанные с текстами (корректор, машинистка, переводчик, библиотекарь), с цифрами, формулами и таблицами (программист, экономист, бухгалтер, кассир), с чертежами, картами, схемами (штурман, чертежник), со звуковыми сигналами (радист, телефонист).

Профессии этого типа требуют от человека способности к отвлеченному мышлению, оперированию числами, длительному и устойчивому сосредоточению внимания, усидчивости.

4. К типу "**человек-художественный образ**" можно отнести профессии, связанные с созданием, проектированием, моделированием художественных произведений (художник, журналист, модельер, композитор), с воспроизведением, изготовлением различных изделий по эскизу, образцу (ювелир, актер, закройщик, реставратор, столяр-краснодеревщик, цветовод-декоратор).

От человека в профессиях этого типа требуется развитый художественный вкус, высокая эстетическая чувствительность, богатое и яркое воображение.

5. Наконец, к типу "**человек-природа**" можно отнести профессии, связанные с изучением живой и неживой природы (микробиолог, агрохимик, геолог), с уходом за растениями и животными (лесовод, овощевод, зоотехник), с профилактикой и лечением заболеваний растений и животных (ветеринар).

Этот тип профессий предполагает наличие у человека хорошей наблюдательности, способности ориентироваться в условиях непредсказуемости и отсроченности результатов, менять цели в зависимости от условий, выносливости и терпеливости к недостатку комфорта. Какие бывают классы профессий?

По **характеру труда** выделяются два класса профессий.

А) Профессии **исполнительского класса** связаны с выполнением решений, работой по заданному образцу, соблюдением имеющихся правил и нормативов, следованием инструкциям, стереотипным подходом к решению

проблем (агент, медсестра, продавец, приемщик заказов, социальный работник, машинист, оператор, станочник, плотник, кассир, машинистка, телефонист, парикмахер, озеленитель). В большинстве случаев профессии этого класса не требуют высшего образования.

Б) Профессии **творческого класса** связаны с анализом, исследованием, испытанием, контролем, планированием, организацией и управлением, конструированием, проектированием, разработкой новых образцов, принятием нестандартных решений, требуют независимого и оригинального мышления, высокого уровня умственного развития и, как правило, высшего образования (врач, менеджер, референт, психолог, учитель, юрист, инженер, экономист, математик, архитектор, физик).

17. Как выглядит психологическая карта профессий?

Любая профессия может быть одновременно отнесена на основании предмета труда к одному из пяти типов и на основании характера труда к одному из двух классов. Поэтому психологическая карта профессий состоит из 10 клеток (пять строчек, обозначенных цифрами от 1 до 5, соответствуют типам профессии по предмету труда, а два столбика, обозначенных буквами А и Б, соответствуют классам профессий по характеру труда. Каждая группа профессий имеет свое буквенно-цифровое обозначение, например: А1 - исполнительские профессии типа "человек- человек", Б1 - творческие профессии типа "человек-человек", А2 - исполнительские профессии типа "человек- техника" и т. д.

Каждая группа объединяет множество профессий, сходных между собой по наиболее существенным психологическим признакам. При этом не учитываются такие признаки, как отрасль экономики, вид предприятия, условия труда, уровень заработной платы и т.п.

Типы профессий	А Исполнительский класс	Б Творческий класс
Человек-человек		
Человек – знак. система		
Человек – худ. образ		
Человек – природа		
Человек - техника		

Всегда ли можно определить точные координаты профессии на психологической карте?

Разумеется, деление профессий на психологические типы и классы является достаточно условным. Ведь, строго говоря, любая профессия характеризуется несколькими предметами своей деятельности. Но одни из них являются более существенными, а другие - менее.

Так профессиональному юристу чаще всего приходится работать с людьми, поэтому, его профессию можно смело отнести к типу "человек-человек". Однако, в значительное мере юристу приходится иметь дело с

текстовой информацией: документами, законами и т.п. Поэтому, деятельности юриста могут быть присущи также особенности профессий типа "человек-знаковая система".

Или медсестра, которая должна прежде всего уметь общаться с больными людьми, но кроме того она должна иметь навыки ухода за больными и использования технического оборудования, а также знать основы анатомии, физиологии и патологии человека, химии и фармакологии, быть внимательной при работе с документами, данными анализов, показателями аппаратуры. В качестве примера других смежных профессий можно назвать профессии продавца, охранника, секретаря-референта, парикмахера, закройщика.

Кроме того, общие профессиональные категории могут включать в себя несколько специализаций. Так, человек, получивший юридическое образование и имеющий специальность юриста, может в дальнейшем выбрать один из нескольких путей своей профессиональной карьеры. Например, он может стать адвокатом, следователем, юрисконсультантом, нотариусом или криминалистом. И если труд адвоката направлен в основном на людей, то нотариус чаще имеет дело с документами, а криминалист - с информацией.

Поэтому, зная только общее названия целой категории профессий, трудно бывает с уверенностью отнести их к какому-то одному типу. Так, существует довольно большое число разных специализаций агентов, продавцов, врачей, менеджеров, учителей, инженеров.

18. Как можно пользоваться картой профессий?

С одной стороны, зная название профессии и найдя ее на карте, можно определить ее координаты, то есть узнать, какие требования предъявляет эта профессия к человеку. Например, профессия бухгалтера относится к профессиям типа "человек-знаковая система" творческого класса, следовательно, требует от человека высокого уровня развития способностей к отвлеченному мышлению, оперированию числами, вниманию и усидчивости, анализу информации, планированию и контролю.

С другой стороны, зная степень развития способностей человека, можно определить для него психологически наиболее подходящие тип и класс профессий. Например, если Вы легко вступаете в контакт, быстро знакомитесь с людьми, без проблем налаживаете отношения с другими, спокойны и доброжелательны, хорошо владеете своей речью, то в наибольшей степени Вашим способностям соответствуют профессии типа "человек-человек".

Наконец, для любой профессии карта позволяет подобрать другие психологически наиболее сходные, близкие специальности. Например, если какая-либо профессия, которая подходит Вам по интересам и возможностям, не устраивает Вас с точки зрения условий труда, лучше всего выбирать смежную профессию, входящую в тот же самый тип и класс.

Психологическая карта профессий достаточно проста, наглядна, понятна и легко запоминается. Поэтому, такой картой охотно пользуются и психологи-профконсультанты и их клиенты.

Ну что ж, уважаемый друг! Надеюсь, что мои рекомендации и советы помогли тебе самостоятельно определиться с выбором профессии. Если же ты сомневаешься, не можешь определить, что тебе выбрать, я с радостью помогу тебе сориентироваться в столь действительно сложном вопросе как выбор профессии! Способов очень много, Приходи! Выявим твои склонности, способности, психологический тип личности, темперамент, ценности жизни и карьеры и многое - многое другое. В конце концов, просто пообщаемся!